

Präsentieren Sie sich bei IDEA
in Print und Online!



Preisliste

Nummer 42 | Gültig ab 1. Januar 2024

zeichensetzen
IDEA-Medienagentur

zeichensetzen kommunikation GmbH
Steinbühlstraße 3 | 35578 Wetzlar
zeichensetzen.de

IDEA

Ihr Zugang zur evangelischen Welt

Entdecken Sie IDEA, die führende Nachrichten- und Informationsquelle für die evangelische Welt in Deutschland!

Mit Print- und Online-Werbemöglichkeiten bietet IDEA eine einzigartige Plattform, um Ihr Unternehmen oder Ihre Organisation bekanntzumachen und Ihre Angebote zielgenau zu verbreiten.

Denn bei IDEA finden Sie aktuelle Informationen, Reportagen und Interviews zu Ereignissen aus (Frei-)Kirchen, Gesellschaft und Politik, die sonst nur schwer zu finden sind. Damit sprechen Sie gezielt engagierte Christen in Deutschland an und erreichen je Magazinausgabe bis zu 50.000 Leser.

Auf idea.de erreichen Sie durchschnittlich rund 36.000 potenzielle Kunden pro Monat. Zudem werben Sie in einem sehr hochwertigen Umfeld, denn 63% der Leser betrachten Anzeigen bei IDEA als glaubwürdiger als in anderen Medien.*

Informieren Sie sich auf den folgenden Seiten, wie Sie mit IDEA crossmedial Ihre christliche Zielgruppe gekonnt erreichen, und steigern Sie die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens oder Ihrer Organisation. Werben Sie in IDEA, um in der evangelischen Welt wahrgenommen zu werden!

* Ergebnisse Leserumfrage 2023



DAS CHRISTLICHE SPEKTRUM



ENGAGIER DICH FREIWILLIG

TOPADRESSEN

IDEA SPEZIAL

THEMENNEWSLETTER

IDEA DER TAG

DAS WICHTIGSTE VON HEUTE

IDEA CHRISTENVERFOLGUNG

WELTWEITE GEMEINDE IN NOT

IDEA DAS MAGAZIN

DIE THEMEN DER WOCHE

IDEA LEBENSRECHT

JEDES LEBEN IST WERTVOLL

Zugang in die große IDEA-Online-Community mit Ads auf idea.de



Scroll



PREMIUMFORMAT



**„hoffnungsfest 2021“:
Evangelium und
schwäbischer Wein**

Auf der Konferenz ist eine „Kornelbeeren-Bewegung“ der Evangelisten. Weidgerechtes Kornel wird der Evangelisationskampagne „Johannesfest“ gewidmet.



MEDIUM RECTANGLE



PANORAMA



**Mit Enthusiasmus für das
Evangelium**

Europäischer Evangelisationskongress
kommt im Mai 2023 nach Berlin



**Die neue Stuttgarter
Erklärungs-Bibel**

Neuere bibelwissenschaftlichen
Erkenntnisse berücksichtigt



**Jedes Gebet ist bei Gott gut
aufgehoben**

Warum Gebetsgefährlicher Müllwech sind

ADVERTORIAL

idea.de und Online-Advertorials

Auf idea.de findet Ihre Zielgruppe aktuelle Nachrichten aus der christlichen Welt – und das rund um die Uhr an sieben Tagen in der Woche. In unterschiedlichen Kategorien bietet das Nachrichtenportal Berichte, Reportagen und Meldungen zu allen wichtigen Ereignissen aus Kirche und Gesellschaft, die Christen interessieren. Mit diesem Angebot erreicht idea.de monatlich rund 36.000 Besucher, darunter 2.000 als überzeugte digitale Abonnenten.

Nutzen Sie die besondere Möglichkeit, sich mit einem Advertorial auf idea.de zu präsentieren: Mit dieser Werbeanzeige in der Aufmachung eines redaktionellen Beitrags können Sie Ihre potenziellen Kunden gezielt über Ihr Unternehmen und Ihre Dienstleistungen informieren. Optisch wirkt ein Advertorial wie ein vollwertiger Online-Artikel und wird daher als informativ und interessant wahrgenommen. Durch den redaktionell erstellten Content umgehen Sie zudem Adblocker und sind zu 100 % sichtbar.

Im Zusammenspiel mit den anderen IDEA-Werbeträgern bietet das Internetportal gezielte Möglichkeiten für crossmediale Werbung.

Formate

Medium Rectangle	300 × 250 px	ca. 70 KB	99,- Euro/Woche
Premiumformat	740 × 340 px	ca. 70 KB	40,- Euro/1.000 Einblendungen
Advertorial	Auf Anfrage		

Anlieferung

via E-Mail an
peggy.peternell@idea.de

Service

Auf Wunsch erstellen wir Ihre Werbebuttons oder -banner. Gerne unterbreiten wir Ihnen dazu Ihr persönliches Angebot.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die AGB für Onlinewerbung finden Sie als Download unter idea.de

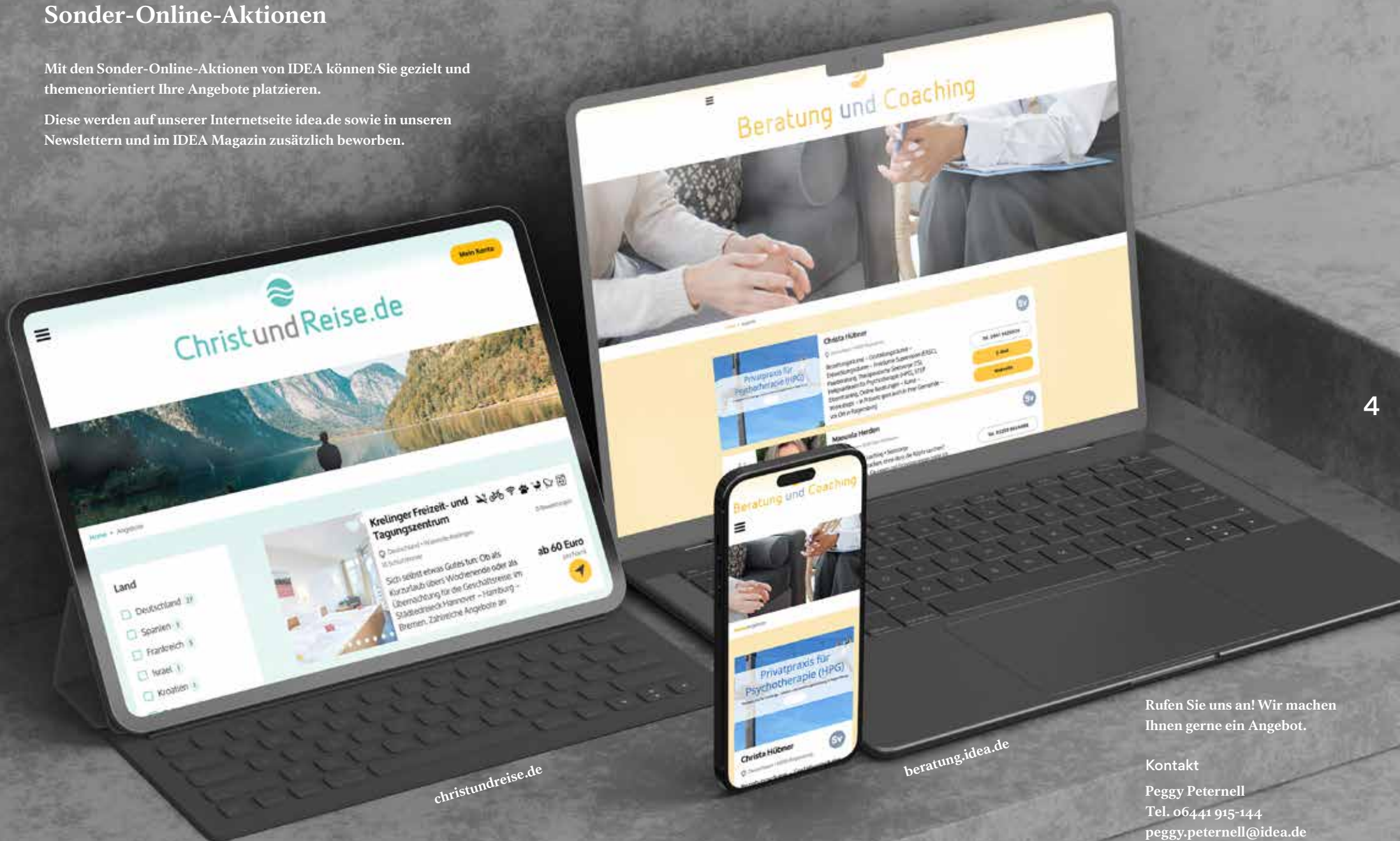
Kontakt

Peggy Peternell
Tel. 06441 915-144
peggy.peternell@idea.de

Sonder-Online-Aktionen

Mit den Sonder-Online-Aktionen von IDEA können Sie gezielt und themenorientiert Ihre Angebote platzieren.

Diese werden auf unserer Internetseite idea.de sowie in unseren Newslettern und im IDEA Magazin zusätzlich beworben.



4

christundreise.de

beratung-idea.de

Rufen Sie uns an! Wir machen Ihnen gerne ein Angebot.

Kontakt
 Peggy Peternell
 Tel. 06441 915-144
peggy.peternell@idea.de

Anzeigen im IDEA-Newsletter

Nutzen Sie auch die Möglichkeit, in den IDEA-Newslettern Ihre Werbebotschaften zielgruppengerecht zu platzieren!

DER TAG
ca. 2.250 Abonnenten, erscheint wochentäglich + Sa oder So

DAS MAGAZIN
ca. 6.000 Abonnenten erscheint dienstags

Format

Banner im Newsletter „Das Magazin“	600 × 350 px	99,- Euro
Banner im Newsletter „Der Tag“, „Christenverfolgung“ und „Lebensrecht“	600 × 350 px	50,- Euro

CHRISTENVERFOLGUNG
ca. 2.350 Abonnenten erscheint ein Mal im Monat

LEBENSRECHT
ca. 2.400 Abonnenten erscheint ein Mal im Monat

Anlieferung

via E-Mail an peggy.peternell@idea.de

Service

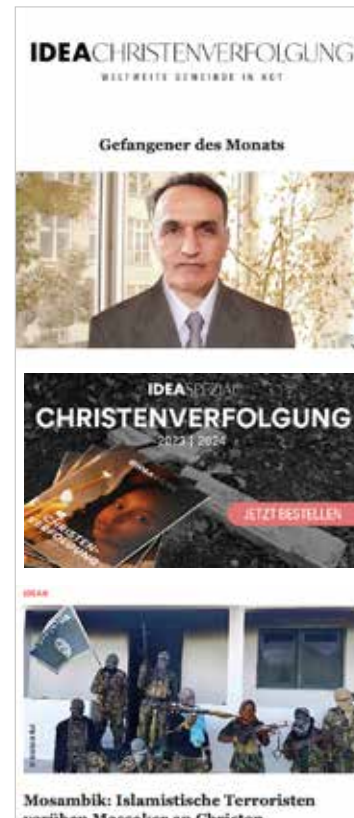
Auf Wunsch erstellen wir Ihre Werbebuttons oder -banner. Gerne unterbreiten wir Ihnen dazu Ihr persönliches Angebot.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die AGB für Onlinewerbung finden Sie als Download unter idea.de

Kontakt

Peggy Peternell
Tel. 06441 915-144
peggy.peternell@idea.de



Erfolgreicher Stellenmarkt – zufriedene Kunden



”

„Wir schätzen IDEA als kompetenten Ansprechpartner und wichtige Adresse für die Suche nach geeigneten Bewerbern.“

– Geistliches Rüstzentrum, Krelingen



”

„Motivierte Mitarbeiter gewinnen wir oft über unsere Stelleninserate in IDEA. Wir stellen fest, dass wir dadurch ein breites Bewerberpotenzial ansprechen.“

– coworkers, Stuttgart



”

„Der Stellenmarkt bei IDEA ermöglicht uns, kompetente Menschen für vielfältige Aufgaben im Bereich der Kinder- und Jugendarbeit zu finden.“

– CVJM Gesamtverband



”

„Wir schalten in IDEA unse Stellenanzeigen, weil die Firmenphilosophie der Bautrocknung matter auf christlichen Werten beruht.“

– Bautrocknung matter GmbH

6

LINK

STIFTSGUT
**WILHELMS
GLÜCKS
BRUN**
BIOTEL • CAFE
RESTAURANT

FZF
RECHTSANWÄLTE

Evangelische
Lukas-Stiftung
Laternberg

KÖNIGSBERGER
Diakonie

Stiftung

CAPERA » GRUPPE
Personalberatung & Personalentwicklung

Haus Bethanien
Lebenshilfe für Frauen
mit psychischen Erkrankungen
in Düsseldorf

Der etablierte IDEA-Online-Stellenmarkt

Christ und Job ist die christliche Jobbörse von IDEA, die christlichen Organisationen und werteorientierten Unternehmen eine Plattform zur Stellensuche bietet.


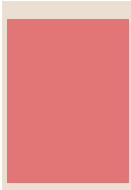
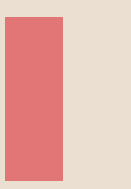


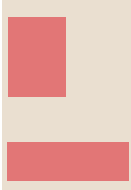

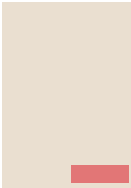
Christ und Job ermöglicht es, dass Menschen ihren Platz im Berufsleben finden und neue berufliche Perspektiven bei einem christlichen Arbeitgeber bekommen. Unser Leitmotiv: Mit Gott im Job.



	Anzeige „Basic“	„Premium“	Anzeige
maximale Laufzeit	30 Tage	90 Tage	maximale Laufzeit
Preis	79 Euro	185 Euro	Preis
	Layout		Layout
Individuelle Jobbeschreibung	✓	✓	Individuelle Jobbeschreibung
Direkte Bewerbung	✓	✓	Direkte Bewerbung
Wichtigste Daten auf einen Blick	✓	✓	Wichtigste Daten auf einen Blick
Logo hochladen	✓	✓	Logo hochladen
Firmen-Branding	✗	✓	Firmen-Branding
Videos	✗	✓	Videos
Bildgalerie	✗	✓	Bildgalerie
PDF hochladen	✗	✓	PDF hochladen
	Obere Positionierung		Obere Positionierung
im Jobletter	✗	✓	im Jobletter
	Option		Option
Laufzeitverlängerung (mit 30 % Rabatt)	✓	✓	Laufzeitverlängerung (mit 30 % Rabatt)

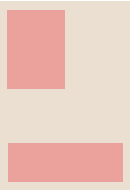

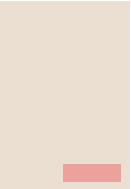
Zur Website →

Anzeigenformate Stellenmarkt

	1/1 Seite ohne Rubrik 4-spaltig 195 mm x 272 mm 1.784,- Euro		1/1 Seite mit Rubrik 4-spaltig 195 mm x 262 mm 1.784,- Euro
	1/2 Seite hoch 2-spaltig 92 mm x 262 mm 894,- Euro		1/2 Seite quer 4-spaltig 195 mm x 127 mm 894,- Euro
	1/3 Seite quer 4-spaltig 195 mm x 86 mm 610,- Euro		1/4 Seite 2-spaltig (hoch) 92 mm x 127 mm 4-spaltig (quer) 195 mm x 62 mm 482,- Euro
	1/8 Seite 2-spaltig (quer) 92 mm x 62 mm 252,- Euro		1/16 Seite 2-spaltig (quer) 92 mm x 30 mm 130,- Euro

Andere Anzeigenformate
Millimeter-Preis 2-spaltig: 4,34 Euro

ENGAGIER DICH FREIWILLIG

	1/4 Seite 2-spaltig (hoch) 92 mm x 127 mm 4-spaltig (quer) 195 mm x 62 mm 482,- Euro
	1/8 Seite 2-spaltig (quer) 92 mm x 62 mm 252,- Euro
	1/16 Seite 2-spaltig (quer) 92 mm x 30 mm 130,- Euro



Termine 2024

Anzeigenschluss	Erscheinungsdatum	KW
16. Januar	24. Januar	KW 4
20. Februar	28. Februar	KW 9
1. März	27. März*	KW 13
16. April	24. April	KW 17
14. Mai	23. Mai	KW 21
11. Juni	19. Juni	KW 25
9. Juli	17. Juli	KW 29
20. Juli	15. August	KW 33
3. September	11. September	KW 37
1. Oktober	9. Oktober	KW 41
5. November	13. November	KW 46
3. Dezember	11. Dezember	KW 50

* Erscheint im SPEZIAL Aus- & Weiterbildung

Sonderkonditionen

Für Anbieter von FSJ-, BFD- und IJFD-Stellen

Besonderer Service

Die in IDEA geschaltete „Engagier dich freiwillig“-Anzeige wird zusätzlich online auf dem IDEA-Stellenmarkt ChristundJob.de veröffentlicht. Die Print-Formate bis 1/8 Seite werden als Basic-Online-Anzeige geschaltet, die Formate ab 1/4 Seite als Premium.

Standard-Anzeigen

Text-Gestaltung mit farbigem Logo-Einsatz

Image-Anzeigen

Wertige Gestaltung mit farbigem Bildmotiv und Logo-Einsatz

Kontakt

Peggy Peternell
Tel. 06441 915-144
peggy.peternell@idea.de

Anzeigenformate für den Anzeigenteil



1/1 Seite ohne Rubrik
4-spaltig
195 mm × 272 mm

2.575,- Euro

1/1 Seite mit Rubrik
4-spaltig
195 mm × 262 mm

2.575,- Euro

1/2 Seite hoch
2-spaltig
92 mm × 262 mm

1.295,- Euro

1/2 Seite quer
4-spaltig
195 mm × 127 mm

1.295,- Euro

1/3 Seite quer
4-spaltig
195 mm × 86 mm

877,- Euro

1/4 Seite
2-spaltig (hoch)
92 mm × 127 mm

4-spaltig (quer)
195 mm × 62 mm

698,- Euro

1/8 Seite
2-spaltig (quer)
92 mm × 62 mm

365,- Euro

1/16 Seite
2-spaltig (quer)
92 mm × 30 mm

189,- Euro

Andere Anzeigenformate
Millimeter-Preis 2-spaltig: 6,08 Euro

1/1 Seite Anschnitt
4-spaltig
210 mm × 297 mm
+ 3 mm an 4 Seiten

2.575,- Euro

1/2 Seite Anschnitt
2-spaltig
98 mm × 297 mm
+ 3 mm an 3 Seiten

1.295,- Euro

1/2 Seite Anschnitt
4-spaltig
210 mm × 140 mm
+ 3 mm an 3 Seiten

1.295,- Euro

1/3 Seite Anschnitt
4-spaltig
210 mm × 98 mm
+ 3 mm an 3 Seiten

877,- Euro

1/4 Seite Anschnitt
4-spaltig (quer)
210 mm × 76 mm
+ 3 mm an 3 Seiten

698,- Euro

Chiffre-Gebühr
8,50 Euro

Daten

Erscheinungsweise: wöchentlich, mind. 48 Ausgaben im Jahr

Erscheinungstermin: mittwochs

Anzeigenschluss: Freitag vor der aktuellen Ausgabe, 16:00 Uhr

IVW-geprüfte verbreitete Auflage: 20.166, Stand: 3/2023

Erscheinungsort: 35578 Wetzlar



Technische Daten

DIN A4 (210 × 297 mm), 4-farbig

Satzspiegel: 195 mm × 272 mm

Spaltenbreiten:

1-spaltig 44 mm

2-spaltig 92 mm

Stellenmarkt für Christen

IDEA bietet den größten cross-medialen Stellenmarkt in der christlichen Medienlandschaft.

Besonderer Service

Die in IDEA geschaltete Stellenanzeige wird zusätzlich online auf dem IDEA-Stellenmarkt ChristundJob.de veröffentlicht. Die Print-Formate bis 1/8 Seite werden als Basic-Online-Anzeige geschaltet, die Formate ab 1/4 Seite als Premium.

Rabattstafel

2 Anzeigen	5 %
4 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	20 %

Verlinkung

Zusätzlicher Link in E-Paper-Ausgabe und App siehe Seite 10

Gestaltung

Die Gestaltung Ihrer Anzeige ist ein Serviceangebot. Einzelheiten oder individuelles Angebot auf Anfrage.

Beachten Sie auch den Hinweis auf S. 10.

IDEA.DE & CO.	NEWSLETTER	STELLENMARKT	IDEA MAGAZIN	TOP ADRESSEN	BEILAGEN/BEIHEFTER	ADSPECIALS	IDEA SPEZIAL
---------------	------------	--------------	---------------------	--------------	--------------------	------------	--------------

Anzeigenformate für den redaktionellen Teil

2. Umschlagseite
210 mm × 297 mm
+ 3 mm an 4 Seiten

3.000,- Euro

1/1 Seite Anschnitt
210 mm × 297 mm
+ 3 mm an 4 Seiten

2.800,- Euro

1/2 Seite Anschnitt
98 mm × 297 mm
+ 3 mm an 3 Seiten

1.543,- Euro

1/2 Seite Anschnitt
4-spaltig
210 mm × 140 mm
+ 3 mm an 3 Seiten

1.543,- Euro

2-spaltig
Breite 195 mm
Höhe ab 30 mm

Preis pro mm
15,75 Euro

1/3 Seite Anschnitt
59 mm × 297 mm
+ 3 mm an 3 Seiten

985,- Euro

2-spaltig Anschnitt
Breite 210 mm
Höhe ab 50 mm
+ 3 mm an 3 Seiten

Preis pro mm
15,75 Euro

Marktplatz*

1-spaltig
Breite 92 mm
Höhe ab 20 mm

Preis pro mm
6,59 Euro

Sonderthemen in IDEA

IDEA bietet im redaktionellen Teil die Möglichkeit, Ihre Anzeige bei Sonderthemen wie „Senioren“ oder anlässlich besonderer Aktionstage wie dem „Tag der seelischen Gesundheit“ zu platzieren.

Bitte sprechen Sie uns an. Wir beraten Sie gerne.

Verlinkung

Ermöglichen Sie Ihren Kunden einen schnellen Zugriff auf Ihre Angebote! Buchen Sie zusätzlich eine Verlinkung Ihrer Anzeige in unserer E-Paper-Ausgabe und App zu Ihrer Onlineseite:

5% Aufschlag auf den Grundpreis der gebuchten Anzeige, höchstens 49,- Euro

Technische Daten

DIN A4 (210 × 297 mm), 4-farbig
Satzspiegel: 195 mm × 272 mm
Spaltenbreiten:
1-spaltig 88 mm
2-spaltig 198 mm

Rabattstaffel

2 Anzeigen	5 %
4 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	20 %

* Marktplatz: Die Anzeige steht im Verbund mit anderen Anzeigen auf einer Seite im redaktionellen Teil von IDEA.



Kontakt

Peggy Peternell
Tel. 06441 915-144
peggy.peternell@idea.de

Hinweis zur Gestaltung Ihrer Anzeige

Um bestmögliche Lesbarkeit und damit Resonanz zu erzeugen, empfehlen wir eine Schriftgröße von **9 pt** oder größer.

Der christliche Marktplatz

TOPADRESSEN

Zur richtigen Zeit am richtigen Ort: Mit einem Eintrag in der neuen Rubrik „TOP Adressen“ sind Sie in jeder Ausgabe von IDEA präsent. Sie profitieren von einem hohen Wiedererkennungswert. Das Besondere: Bei einer Jahresbuchung erstellen wir für Sie zusätzlich und ohne Mehrpreis einen redaktionellen Text (Advertorial).

Mit dem Advertorial bekommen Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen gezielt zu präsentieren und Ihre Dienstleistungen und Angebote fokussiert innerhalb der christlichen Community zu bewerben.

Der Jahrespreis beträgt 2.500,- Euro zzgl. MwSt. Er beinhaltet eine 1/32 Seite in jeder Ausgabe von IDEA. Dazu gehört ein Advertorial pro Jahr, Zeitpunkt nach individueller Vereinbarung.

NEU TOPADRESSEN

Buchen Sie für einen Aufpreis „TOP Adressen plus“, um Ihr Angebot zusätzlich als Online-Advertorial auf idea.de zu platzieren.

Rufen Sie uns an! Wir machen Ihnen gerne ein Angebot.



Anzeigenformate

1/4 Seite
2-spaltig (hoch)
92 mm x 127 mm

4-spaltig (quer)
195 mm x 62 mm
698,- Euro

1/2 Seite
2-spaltig
92 mm x 262 mm

4-spaltig
195 mm x 127 mm
1.295,- Euro

1/8 Seite
2-spaltig (quer)
92 mm x 62 mm
365,- Euro

1/16 Seite
2-spaltig (quer)
92 mm x 30 mm
189,- Euro

Jahresbuchung
1/32 Seite
1-spaltig
44 mm x 30 mm
inkl. Advertorial
2.500,- Euro

Kontakt

Peggy Peternell
Tel. 06441 915-144
peggy.peternell@idea.de

Sie möchten nur punktuell werben? Dann nutzen Sie folgende Ausgaben mit erhöhter Auflage:

Termine 2024

Anzeigenschluss	Erscheinungsdatum	Kalenderwoche
12. Januar	24. Januar	KW 4
23. Februar	6. März	KW 10
3. Mai	15. Mai	KW 20
13. September	25. September	KW 39
11. Oktober	23. Oktober	KW 43
8. November	20. November	KW 47

Beilagen/Beihefter in IDEA

Beilagen

bis 25 g	155,- Euro	p. Tsd.
bis 30 g	160,- Euro	p. Tsd.
bis 35 g	165,- Euro	p. Tsd.
bis 40 g	170,- Euro	p. Tsd.

Format

Mindestgröße: 105 × 148 mm

Maximalgröße: Die Beilage darf auf keiner Seite aus IDEA herausragen, d. h. max. 290 mm hoch und max. 200 mm breit.

Sollten diese Maße nicht eingehalten werden, wird eine Zusatzgebühr von 500,- Euro zzgl. MwSt. erhoben.

Wenn Sie einen gefalteten Flyer einsetzen möchten, muss die Falzkante mindestens 105 mm lang sein und der Flyer eine geschlossene Kante haben, die an der längeren Seite sein muss (d. h. kein Ziehharmonika- oder Zickzack-Falz).

Es besteht die Möglichkeit einer Teilbeilage, die nach PLZ-Gebieten sortiert beigefügt werden kann. Hierbei wird eine einmalige Gebühr von 210,- Euro berechnet. Mindestmenge: 4.000 Exemplare.

AdSpecials – Werbung, die auffällt

Wer auf den ersten Blick auffallen und seine Botschaft möglichst effektiv und zielgruppenorientiert platzieren will, entscheidet sich für Sonder-Werbeformen.

Doppelter Umschlag

- Hoher Imagewert – untermauern Sie den hohen Stellenwert Ihres Unternehmens auf dem Markt!
- Starke Werbeaussage – erreichen Sie den Leser nachhaltig!
- Exklusivität – jede Konkurrenz an dieser Stelle ausgeschlossen!



Beratung

Gerne beraten wir Sie, welche Werbeform die richtige für Sie ist.

Kontakt

Peggy Peternell
Tel. 06441 915-144
peggy.peternell@idea.de

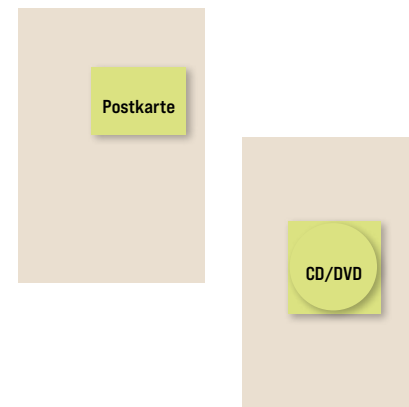
Tip-on: Ein Werbeinstrument der besonderen Art

Aufgeklebte Postkarten, CDs und Booklets

Das klassische Response-Element auf einer Basisanzeige (1/1 Seite, 4-farbig)

Ihre Vorteile

- Die Werbewirkung der Anzeige bleibt auch bestehen, wenn das Tip-on-Medium bereits abgelöst wurde.
- Gegenüber einer Beilage erreichen Sie eine wesentlich höhere Leserzahl.



Medium-Format

Minimal: (100 × 100 mm)
Maximal: DIN A5 (148 × 210 mm)
Die Platzierung des Mediums durch einen zusätzlich dargestellten Rahmen auf der gebuchten Trägeranzeige bitte separat zuliefern.

Preise

Postvertrieb je angefangene	
1.000 Exemplare:	69,- Euro
Konfektionierungskosten:	480,- Euro
Preis der Anzeige:	2.575,- Euro

IDEASPEZIAL

Sonderbeilagen für nachgefragte Themen

Mehrfach im Jahr erscheinen die Sonderausgaben IDEA Spezial als Beilage oder Beihefter in IDEA.

Das Themenspektrum reicht von „Mit IDEA unterwegs“ über „Gemeinde“ bis hin zu „Christenverfolgung“.

Vorteile Spezial

- Interessante Schwerpunktthemen mit hochwertigen Beiträgen
- Große Resonanz und starkes Leserinteresse
- Hohe Leseintensität und lange Verweildauer beim Leser
- Themengenaue Platzierung Ihrer Anzeige



Bitte beachten!

Termine 2024

Themenbereich	Anzeigenschluss	Erscheinungsdatum	Kalenderwoche	Format*
1 Mit IDEA unterwegs I	12. Januar	14. Februar	KW 7	IDEA Sonderseiten
2 Aus- & Weiterbildung	23. Februar	27. März	KW 13	IDEA Spezial
3 Gemeinde	1. April	15. Mai	KW 20	IDEA Sonderseiten
4 Mit IDEA unterwegs II	19. Juli	18. September	KW 38	IDEA Sonderseiten
5 Seelische Gesundheit	19. Juli	2. Oktober	KW 40	IDEA Sonderseiten
6 Christenverfolgung	5. Juli	23. Oktober	KW 43	IDEA Spezial
7 Advent & Weihnachten	25. Oktober	27. November	KW 48	IDEA Spezial

* IDEA Spezials werden dem Magazin IDEA beigelegt und müssen daher etwas schmäler sein als DIN A4. Die Anzeigenformate sind rechts aufgeführt. IDEA Sonderseiten hingegen sind Teil des Magazins IDEA; hier gelten die regulären Anzeigenformate (siehe Seiten 9 und 10).

Anzeigenformate IDEA SPEZIAL

1/1 Seite
4-spaltig
190 mm × 262 mm
2.575,- Euro

1/2 Seite hoch
2-spaltig
92 mm × 262 mm
1.295,- Euro

1/2 Seite quer
4-spaltig
190 mm × 127 mm
1.295,- Euro

1/3 Seite quer
4-spaltig
190 mm × 86 mm
877,- Euro

1/4 Seite
2-spaltig (hoch)
92 mm × 127 mm
4-spaltig (quer)
190 mm × 62 mm
698,- Euro

1/8 Seite
1-spaltig (hoch)
44 mm × 127 mm
2-spaltig (quer)
92 mm × 62 mm
365,- Euro

1/16 Seite
1-spaltig (hoch)
44 mm × 62 mm
2-spaltig (quer)
92 mm × 30 mm
189,- Euro

1/1 Seite Anschnitt
4-spaltig
203 mm × 297 mm
+ 3 mm an 4 Seiten
2.575,- Euro

1/2 Seite Anschnitt
2-spaltig
98 mm × 297 mm
+ 3 mm an 3 Seiten
1.295,- Euro

1/2 Seite Anschnitt
4-spaltig
203 mm × 140 mm
+ 3 mm an 3 Seiten
1.295,- Euro

Technische Daten

203 × 297 mm, 4-farbig

Rabattstaffel

2 Anzeigen	5 %
4 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	20 %

Verlinkung

Mit zusätzlichem Link in E-Paper-Ausgabe und App ermöglichen Sie Ihren Kunden einen schnellen Zugriff auf Ihre Angebote: Buchen Sie zusätzlich eine Verlinkung Ihrer Anzeige in unserer E-Paper-Ausgabe und App zu Ihrer Online-Seite! Näheres siehe S. 10.

Preis

5% Aufschlag auf den Grundpreis der gebuchten Anzeige, höchstens 49,- Euro

Kontakt

Peggy Peternell
Tel. 06441 915-144
peggy.peternell@idea.de

Digitale Datenübermittlung

Hinweise zur digitalen Übermittlung von Druckunterlagen

Betriebssysteme

Apple Macintosh und Windows

Dateiformate

Um ein optimales Druckergebnis zu garantieren, liefern Sie Bild-dateien bitte in den Formaten PDF/X4 (bevorzugt), EPS, AI, JPEG, TIFF oder BMP, PNG in mindestens 300 dpi Auflösung.

Schriften

Alle in der Datei vorkommenden Schriften müssen in Kurven umgewandelt sein.

Farben

RGB/CMYK

Anschrift

zeichensetzen kommunikation GmbH
Steinbühlstraße 3 | 35578 Wetzlar
Tel. 06441 915-147
anzeigen@idea.de

Kontakt

Ihre Ansprechpartner sind

Peggy Peternell – Anzeigenleitung
Tel. 06441 915-144 | peggy.peternell@idea.de

Andreas Gerhardt – Anzeigengestaltung
Tel. 06441 915-147 | anzeigen@idea.de

Sammeladresse für Anzeigenaufträge

anzeigen@idea.de

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto
Innerhalb von 30 Tagen netto

Bankverbindung

Spar- und Kreditbank Bad Homburg
IBAN: DE45 5009 2100 0000 4242 42

Anzeigenverwaltung

zeichensetzen kommunikation GmbH
Steinbühlstraße 3 | 35578 Wetzlar
Tel. 06441 915-141 | info@zeichensetzen.de

Verlag

IDEA e.V.
Evangelische Nachrichtenagentur
Steinbühlstraße 3 | 35578 Wetzlar

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Rollen-Offset,
Rückendrahtheftung;
Druckunterlagen: 36er bis 72er
Raster

Wichtige Information für unsere Kunden im Ausland

Auftraggeber beziehungsweise
Rechnungsempfänger außerhalb
Deutschlands bitten wir um
Vorauszahlung ihres kompletten
Anzeigenauftrags.

Die Anzeigenplatzierung
erfolgt dann ab der nächsten
erreichbaren Ausgabe nach
Zahlungseingang. Wir danken für
Ihr Verständnis!

Allgemeine Geschäftsbedingungen der zeichensetzen kommunikation GmbH für Anzeigen und Fremdbeilagen in Werbeträgern

1. Geltungsbereich

- (a) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“) gelten für Verträge zwischen Geschäftspartnern und der zeichensetzen kommunikation GmbH (nachfolgend „zeichensetzen“). Verträge und Vertragsergänzungen mit Geschäftspartnern werden grundsätzlich in Textform auf Basis dieser AGB geschlossen.
- (b) Mit der Erteilung eines Auftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von zeichensetzen an.
- (c) Die AGB des Auftraggebers werden nicht anerkannt, es sei denn zeichensetzen stimmt diesen ausdrücklich zu.
- (d) Der Auftraggeber kann diese AGB jederzeit auf <https://www.zeichensetzen.de/agb.html> abrufen, ausdrucken, herunterladen bzw. speichern.

2. Anzeigenauftrag und Vertragsschluss

- (a) „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die terminierte Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstiger Werbemittel wie z.B. Beilagen (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) in einem Medium zum Zweck der Verbreitung zwischen zeichensetzen und einem „Werbungtreibenden“ oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Auftraggeber“ bezeichnet).
- (b) Grundlage für den Vertragsabschluss ist das jeweilige Angebot von zeichensetzen bzw. der Auftrag des Auftraggebers, aus dem der Leistungsumfang und die Vergütung hervor gehen. Die Angebote von zeichensetzen sind freibleibend und unverbindlich. Sie sind 30 Tage ab Angebotsdatum gültig. Nebenabreden sind nur dann wirksam, wenn sie schriftlich bestätigt wurden.
- (c) Der Vertrag kommt durch die Annahme des Auftrags durch zeichensetzen zustande. Die Annahme erfolgt dabei entweder durch Übermittlung einer Auftragsbestätigung oder durch Tätigwerden aufgrund des Auftrages.

3. Abwicklungsfrist

Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

4. Auftragserweiterung

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 3 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

5. Nachlasserstattung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die zeichensetzen nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zeichensetzen zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich von zeichensetzen beruht.

6. Bestimmungen zu Sonderplatzierungen und Schieberecht

- (a) Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei zeichensetzen eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- (b) Alle Anzeigen unterliegen dem Schieberecht, d.h. Erscheinungstermine können in den Grenzen dieser AGB von zeichensetzen einseitig verschoben werden.

7. Anzeigenrechtliche Bestimmungen

- (a) Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von zeichensetzen mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- (b) zeichensetzen behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen von zeichensetzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für zeichensetzen unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für zeichensetzen erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, können von zeichensetzen abgelehnt werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- (c) Soweit zeichensetzen das Anzeigenvermittlungsgeschäft betreibt und sich der Herausgeber der entsprechenden Publikation das ausschließliche Recht vorbehalten hat, ohne nähere Begründung über die tatsächliche Veröffentlichung der Anzeige zu entscheiden, besteht kein Anspruch des Anzeigenkunden auf Veröffentlichung der gebuchten Anzeige, solange eine Freigabe durch den Herausgeber nicht erfolgt ist.
- (d) Advertorials sind fremdproduzierte Teile, die sich in Form und Aufmachung deutlich von den redaktionellen Teilen der Druckschrift (in Typo, Grafik, Farbe, Spalten) unterscheiden und Text und Werbung Dritter enthalten. Das Advertorial kann durch den Verlag ohne Rücksprache mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden. zeichensetzen behält sich die Veröffentlichung nach Vorlage eines verbindlichen Musters sowie das Recht vor, bei besonderen Publikationen Sonderpreise festzusetzen. zeichensetzen ist ein Advertorial spätestens fünf Tage vor Druckunterlagenschluss zur Prüfung und Billigung vorzulegen.

8. Veröffentlichungen in digitalen Ausgaben

Ein Anspruch des Auftraggebers auf Veröffentlichung der Anzeige in digitalen Ausgaben (z.B. ePaper, Apps, Website) der Print-Publikation besteht nur, wenn der Auftraggeber eine zusätzliche Veröffentlichung in der jeweiligen digitalen Ausgabe gebucht hat. Wenn der Auftraggeber nur eine Veröffentlichung in der Printpublikation beauftragt hat, hat zeichensetzen

das Recht, die Anzeige innerhalb des Zeitraumes, in dem die Printanzeige veröffentlicht wird, in einer dem jeweiligen technischen Standard entsprechenden Weise zusätzlich in digitalen Ausgaben zu veröffentlichen. Für die Veröffentlichung in digitalen Ausgaben ist zeichensetzen berechtigt, die für die Printausgaben vorliegenden Druckvorlagen an die jeweiligen Erfordernisse der digitalen Ausgabe anzupassen. Die Darstellung kann dabei vom Druckergebnis in der Printausgabe abweichen.

9. Datenanlieferung

- (a) Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei nicht fristgerechter Anlieferung ist der Auftraggeber verpflichtet den vereinbarten Auftragswert zu bezahlen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert zeichensetzen unverzüglich Ersatz an. zeichensetzen gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- (b) Digitale Druckunterlagen für Anzeigen sind solche, welche per Datenträger (z.B. CD-ROM, USB-Stick), direkt oder indirekt per Fernübertragung (z.B. E-Mail, FTP) an zeichensetzen papierlos übermittelt werden. Unerwünschte Druckresultate (z.B. fehlende Schriften), die sich auf eine Abweichung des Auftraggebers von den Empfehlungen von zeichensetzen zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen (siehe „Technische Angaben“ und „Digitale Datenübermittlung“ in dieser Preisliste), führen nicht zu Gewährleistungsansprüchen, insbesondere zu keinem Preisminderungsanspruch. Für die Übertragung von digital übermittelten Druckvorlagen bevorzugt zeichensetzen geschlossene Dateien mit inkludierten Schriften, also solche Dateien, an denen inhaltlich keine Möglichkeiten der Veränderung bestehen. Offene Dateien, z.B. Dateien, welche unter Quark XPress, Indesign, Photoshop usw. gespeichert wurden, können von zeichensetzen ebenfalls weiterverarbeitet werden. zeichensetzen kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden. Der Auftraggeber hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die zu übermittelnden Daten frei von eventuellen Computerviren sind. Entdeckt zeichensetzen auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche geltend machen könnte. zeichensetzen behält sich zudem vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn zeichensetzen Schäden durch solche durch den Auftraggeber infiltrierte Computerviren entstehen.

10. Kostenpflichtige Probeabzüge

Farbichte Proofs werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert – gegen ein Entgelt von mindestens EUR 20,00 zzgl. MwSt. Übersteigt das Entgelt den Betrag gemäß Satz 1, treffen zeichensetzen und der Auftraggeber eine gesonderte Vereinbarung. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. zeichensetzen berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihr innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Anzeigengröße

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.

IDEA.DE & CO.	NEWSLETTER	STELLENMARKT	IDEA MAGAZIN	TOP ADRESSEN	BEILAGEN/BEIHEFTER	ADSPECIALS	IDEA SPEZIAL
---------------	------------	--------------	--------------	--------------	--------------------	------------	--------------

12. Preisliste

- (a) Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung in den Mediadaten veröffentlichte Preisliste. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
- (b) Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt.

13. Werbemittler und Werbeagenturen

- (a) Werbeagenturen und sonstige Werbemittler (nachfolgend insgesamt „Werbemittler“ genannt) sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preislisten von zeichensetzen zu halten.
- (b) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die von zeichensetzen gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

14. Änderungskosten

Kosten für die vom Auftraggeber gewünschten oder zu vertretenden erheblichen Änderungen an Druckvorlagen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

15. Zahlungsbedingungen

- (a) Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus den aktuellen Mediadaten ersichtlichen vom Rechnungsdatum an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach den gültigen Zahlungsbedingungen gewährt.
- (b) Zu Beginn einer neuen Geschäftsbeziehung behält sich zeichensetzen vor, vom Auftraggeber Vorauszahlung bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.
- (c) Die Aufrechnung mit Gegenansprüchen des Auftraggebers oder die Zurückbehaltung von Zahlungen wegen solcher Ansprüche ist nur zulässig, soweit die Gegenansprüche unbestritten oder rechtskräftig festgestellt sind.
- (d) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. zeichensetzen kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

16. Anzeigenbeleg

zeichensetzen liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert; bei Wiederholungsanzeigen nur von der ersten Anzeige. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung von zeichensetzen über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

17. Chiffreanzeigen

Bei Chiffreanzeigen wendet zeichensetzen für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Nicht zustellbare Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgefordert sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet zeichensetzen auf Kosten des Auftraggebers zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. zeichensetzen kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote an Stelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 50 g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

18. Mängelrechte des Auftraggebers

- (a) Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt zeichensetzen eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
- (b) Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- (c) Die Ansprüche des Auftraggebers wegen Mängeln verjähren ein Jahr nach Veröffentlichung der Anzeige.

19. Sonstige Haftung

- (a) Auf Schadensersatz haftet zeichensetzen – gleich aus welchem Rechtsgrund – im Rahmen der Verschuldenshaftung bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet zeichensetzen vorbehaltlich eines mildernden Haftungsmaßstabs nach gesetzlichen Vorschriften (z.B. für Sorgfalt in eigenen Angelegenheiten) nur
 - aa) für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit,
 - bb) für Schäden aus der nicht unerheblichen Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Verpflichtung, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf); in diesem Fall ist die Haftung von zeichensetzen jedoch auf den Ersatz des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens begrenzt.
- (b) Die sich aus Buchstabe (a) ergebenden Haftungsbeschränkungen gelten auch bei Pflichtverletzungen durch bzw. zugunsten von Personen, deren Verschulden zeichensetzen nach gesetzlichen Vorschriften zu vertreten hat. Sie gelten nicht, soweit zeichensetzen einen Mangel arglistig verschwiegen oder eine Garantie für die Beschaffenheit der Ware übernommen hat und für Ansprüche des Auftraggebers nach dem Produkthaftungsgesetz.
- (c) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige haftet der Auftraggeber; er hat zeichensetzen von Ansprüchen Dritter freizustellen. Die Freistellung erfolgt einschließlich aller Kosten der Rechtsverteidigung. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.

20. Nachdruck

Nachdrucke, auch auszugsweise, sind nur mit schriftlicher Genehmigung von zeichensetzen erlaubt. Alle Urheberrechte liegen bei zeichensetzen bzw. den Autoren. Auch Werbeschaltungen sind urheberrechtlich geschützt. Screenshots oder ähnliche Vervielfältigungen (bspw. PDFs, JPEGs o.ä.) benötigen die Zustimmung von zeichensetzen, außerdem ist ein eindeutiger und anklickbarer Link zu setzen, dies gilt insbesondere für die Sozialen Netzwerke.

21. Aufbewahrung von Druckvorlagen

Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

22. Datenverarbeitung

- (a) zeichensetzen speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung die Kundendaten mit Hilfe elektronischer Datenverarbeitungssysteme. Die übermittelten Daten werden von zeichensetzen zum Zwecke der Leistungserbringung und Abrechnung verarbeitet und in diesem Zusammenhang auch an beauftragte Dienstleister weitergegeben, soweit dies zur Erreichung der Vertragszwecke erforderlich ist. Die übermittelten Daten werden im Einklang mit den datenschutzrechtlichen Bestimmungen genutzt.
- (b) Einwilligungen in die Datenverarbeitung können mit Wirkung für die Zukunft jederzeit in Textform per Brief, per Fax (06441 915-148) oder per E-Mail (info@zeichensetzen.de) widerrufen werden.
- (c) Die Verwendung personenbezogener Daten ist in der Datenschutzerklärung von zeichensetzen bzw. der IDEA-Gruppe beschrieben (<http://www.zeichensetzen.de/datenschutz.html>).

23. Gerichtsstand

- (a) Anzeigenverträge unterliegen ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
- (b) Erfüllungsort ist Wetzlar.
- (c) Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Wetzlar Gerichtsstand.
- (d) Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich der Bundesrepublik Deutschland verlegt, ist als Gerichtsstand Wetzlar vereinbart.

24. Salvatorische Klausel

- (a) Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, lässt dies die Wirksamkeit im Übrigen unberührt.
- (b) Für den Fall, dass einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sind, verpflichten sich die Parteien bereits jetzt in Verhandlungen einzutreten, die zum Ziel haben, die unwirksame Bestimmung durch eine solche Klausel zu ersetzen, die dem am nächsten kommt, was die Parteien mit der bisherigen Bestimmung wirtschaftlich gewollt haben.

25. Streitbeilegungsverfahren und Verbraucherschlichtungsstellen

Wir weisen darauf hin, dass wir uns gegen eine Teilnahme an Streitbeilegungsverfahren vor Verbraucherschlichtungsstellen entschieden haben.

Stand 12/2019

IDEA.DE & CO.	NEWSLETTER	STELLENMARKT	IDEA MAGAZIN	TOP ADRESSEN	BEILAGEN/BEIHEFTER	ADSPECIALS	IDEA SPEZIAL
---------------	------------	--------------	--------------	--------------	--------------------	------------	--------------



Wir beraten Sie gerne.



Ihre persönliche Ansprechpartnerin

Peggy Peternell

06441 915-144

peternell@zeichensetzen.de

zeichensetzen.de